

Serigrafía

Definición

La serigrafía o impresión serigráfica es un método de impresión que permite utilizar una plantilla soportada sobre una malla fina tejida, bien extendida y unida a un marco. El material a imprimir se sitúa debajo del marco y la tinta líquida pasa por el material poroso por medio de un rodillo, reproduciendo la imagen no bloqueada por la plantilla. A diferencia de otras formas de impresión, el serigrafiado utiliza tintas puras y pigmentadas, que se asientan en la superficie del papel, creando colores intensos y vibrantes. Andy Warhol, en particular, escogió esta técnica en 1962 para retratar a Marilyn Monroe con colores vivos.

Qué hacer

- Escoja las tintas con cuidado, pensando en cómo pueden reaccionar con el papel elegido y en cómo quiere que quede la tinta al imprimir encima. Se pueden utilizar distintos tipos de tintas: tintas para papel y cartulina, para vinilos, tintas UV. Los efectos posibles incluyen un acabado mate o brillo, tintas metálicas, barnices, barnices en relieve, tintas fosforescentes, tintas blancas y tintas fluorescentes.
- Imprima la imagen en un tono más claro que el color del papel, por ejemplo, tinta blanca sobre papel negro. Las tintas de vinilo, en especial, ofrecen muy buenos resultados cuando se requiere opacidad.
- Escoja tintas UV para papeles como Curious Collection Touch, Curious Collection Cosmic o Curious Collection Skin. El serigrafiado convencional con tintas de vinilo combinado con horno de secado también ofrece buenos resultados.
- Confíe en su imprenta. El serigrafiado conlleva un proceso manual y depende de la experiencia del impresor, que será el que mejor sabrá cómo revelar una imagen con la combinación adecuada de presión, tintas, mallas, etc. Los serigrafiadores son tanto artistas como expertos.
- Haga paneles de doble cara para serigrafía. Las prensas de serigrafiado pueden imprimir sustratos de hasta 1,5 cm.

Qué evitar

- No serigrafie imágenes complejas en cuatricomía. El proceso de serigrafiado imprime un color plano cada vez, por lo que es necesario utilizar una pantalla distinta para producir cada color del diseño.
- No fije la pantalla en el prensado previo. De hecho, el registro no es indispensable como en otros procesos.
- No escoja un papel texturizado cuando sea necesario reproducir detalles. Para que la tinta quede en un lugar preciso, es necesario que la pantalla esté en contacto con el sustrato, que quedará comprometido al imprimir en un papel texturizado. En caso necesario, se puede eliminar la textura de la imagen alisando el relieve previamente.
- No pase por alto las limitaciones técnicas que afrontará en la producción al diseñar su trabajo. Lo mejor es utilizar formas claras y líneas gruesas. Dependiendo de su imprenta y de su proceso, la densidad de la malla puede permitir detalles de hasta 0,3 puntos.
- No imprima en papeles ligeros sin antes realizar una prueba, la tinta podría hacer que se doblaran o deformaran.

